

高雄市政府新聞局114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註			
新聞局	不闖紅燈、配戴合格的安全帽並定期更換	廣播媒體	114.5.1-114.5.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並於次月付款，本期114年6月尚未付款 2. 本案含素材製作			
	114.6.1-114.6.30		0											
新聞局	汽機車行經路口請停讓行人	廣播媒體	114.4.21-114.5.6	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	250,000	高屏廣播股份有限公司、港都廣播電臺股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲廣播股份有限公司及主人廣播電臺股份有限公司	為宣傳路口停讓觀念，運用廣播媒體加強宣導，強化民眾正確用路行為，深化交通安全意識。	高屏廣播電臺、港都電臺、大眾廣播、警察廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲及主人電臺等6家電臺	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程為114年4-5月，已於114年6月完成付款			
新聞局	2025高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽	網路媒體 (含社群媒體)	114.5.15-114.6.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路宣傳本府特色活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，114年6月尚未付款			
新聞局	高雄打造育兒友善城市 好孕連發減輕育兒家庭負擔	網路媒體 (含社群媒體)	114.6.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	運用數位廣編、Banner及社群貼文，宣傳高雄施政成果。	天下雜誌官網、天下雜誌Facebook、未來城市官網、未來城市Facebook	本案為驗收完畢後一次性支付，114年6月尚未付款			
新聞局	酒駕防制	廣播媒體	114.5.16-114.5.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	95,000	高屏廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺	運用廣播、平面、網路媒體加強宣導，酒後應選擇代駕服務、計程車或大眾運輸工具返家。	高屏廣播電臺、警察廣播電臺高雄分臺	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程為114年5月，已於114年6月完成付款			
		平面媒體	114.5.19、114.5.20				164,000					自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	自由時報、中國時報	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程為114年5月，已於114年6月完成付款
		網路媒體 (含社群媒體)	114.5.19-114.6.18				0					今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、三立電視股份有限公司、觀傳媒有限公司、就要創意事業有限公司、好好聽文創傳媒股份有限公司	NOWnews今日新聞、風傳媒、ETtoday新聞雲、上報、三立新聞網、品觀點、01today及鉅聞天下等8家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，114年6月尚未付款
新聞局	「好孕行得通」5月起全面電子化 打造幸福養育環境	網路媒體 (含社群媒體)	114.6.20	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用網路及社群媒體，宣傳施政政策及招商成果。	城市學官網、城市學Facebook、遠見Facebook	本案為驗收完畢後一次性支付，114年6月尚未付款			
	2025上半年促參招商高雄獲得「全國雙料冠軍」		114.6.25									遠見Instagram		
新聞局	非號誌化路口慢看停	網路媒體 (含社群媒體)	114.6.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司	運用圖文廣編提醒大眾遵守道路交通安全規則。	三立新聞網	回饋事項			

高雄市政府新聞局114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	非號誌路口慢看停	網路媒體 (含社群媒體)	114.6.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	精鏡傳媒股份有限公司	透過Banner及社群媒體，宣導道安相關議題，打造交通安全友善環境。	鏡周刊官網、YouTube、Instagram及Facebook	回饋事項
	防制酒駕		114.6.21、6.24								
新聞局	高雄進行式6月份專題，共5則：「高雄龍舟國際友誼賽 各隊比嗆聲趣味十足」、「大樹鳳荔季登場 民眾採購整箱玉荷包贈親友」、「高雄轉型 撕去老窮標籤 八大施政面向勇奪六金」、「麗星郵輪雙船進港 高雄出發遊夢幻海島超讚」、「太美了！內惟迷霧森林親水河道半日遊」	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114.06	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約57.1萬有線電視收視戶。	安排在高雄市政府YouTube及本市公用頻道CH3播出，並透過高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、四維行政中心中庭電視牆、高雄都會台CH4及高雄部分區公所、戶政事務所、市立凱旋醫院、市立聯合醫院、運發局國家體育場、交通局公車候車亭、棧貳庫服務台、輪船公司等處宣傳露出。	1. 本案分2期驗收，114年6月尚未付款。 2. 本案含素材製作。
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	114.05.17-114.05.23	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	50,000	新高雄有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	新高雄有線電視系統開機廣告託播	本案已於114年6月完成驗收付款事宜。
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	114.05.15-114.05.21	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	50,000	慶聯有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	慶聯有線電視系統開機廣告託播	本案已於114年6月完成驗收付款事宜。
新聞局	2025《玩客瘋高雄Surprise》節目-EP1舌尖上的記憶 探訪眷村好滋味	電視媒體	114.06	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，將高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。	三立都會台、三立國際台、UnifiTV	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	高雄市政府 Facebook、高雄市政府 YouTube
新聞局	創生高雄進行式節目-EP1高雄彌陀漁村漁創客、EP2大樹區鳳梨創生、EP3六龜區山城創生、EP4美濃區水圳漫旅、EP5橋頭區白屋藝術、EP6鳳山區左營區以住代護眷村創生、EP7那瑪夏區照亮返鄉青年的路、EP8阿蓮區淨零低碳自綠生活	電視媒體	114.05.22-23	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,200,000	中華電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	華視	回饋事項
			114.05.29-30							本市公用頻道CH3	預計114年7月露出。
		114.07	網路媒體 (含社群媒體)							114.07	高雄市政府YouTube

高雄市政府新聞局114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	06.01-06.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	本項為廠商回饋。
										1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	06.01-06.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
										高雄市政府Facebook	
高雄廣播電臺	無										